

WEIHNACHTSPOST, DIREKTMAILINGS und CO.

Publicity bietet Ihnen ab sofort die Möglichkeit nicht nur Ihre Mailings zu gestalten und zu drucken. Wir übernehmen für Sie auch die komplette Abwicklung um Ihre Post pünktlich und sicher auf den Weg zu bringen.

Auch in Zeiten von Internet und Newsletter ist ein individuelles Anschreiben auf dem klassischen Postweg weiterhin eine beliebte Form des Direktmarketings.

Bei Publicity haben Sie daher nicht nur die Möglichkeit ausgeklügelte und pfiffige Designideen mit Mehrwert zu bekommen, sondern ab sofort auch, die komplette Abwicklung auszulagern.

Hierzu gestalten wir nicht nur Ihr Mailing und lassen es drucken. Sie übergeben

uns Ihre gewünschten Adressen und wir individualisieren Ihr Mailing entsprechend. Kümmern uns um die Postabholung und die richtige Frankierung.

So sparen Sie nicht nur Zeit, sondern profitieren auch von unserer kostengünstigen Weiterverarbeitung, unserem Know-How rund um Postversand und Porto, sowie der Sicherheit, dass alles Termingerecht abläuft. Dies alles läuft bei uns mit höchster Transparenz und Kostenkontrolle, sowie absoluter Dis-

ktion bezüglich der übergebenen Kundendaten.

Hierbei stehen Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Verfügung. Vom der einfachen Postkarte über Anschreiben bis hin zum Versand von Katalogen können wir alles zu günstigen Preisen realisieren. Sie können diese Zeit nutzen um sich um Ihr Kerngeschäft zu kümmern und brauchen nur noch das Feedback Ihrer Kunden abwarten. ■

MediZine

Ausgabe 09/2011

kostenlos

Magazin für Werbung, Marketing und Medien

Publicity
Medienagentur

SPEZIAL

WELCHES CMS PASST ZU MIR?

DRUPAL

WORDPRESS

JOOMLA

GUTSCHEIN

5% auf Stempel

In dieser Ausgabe haben wir ein Stempelgutschein für Sie: Sie erhalten 5% auf die Produktion von Stempel bei Aufträgen die bis zum 15.10.2011 bei uns eingehen.



Der Gutschein ist unabhängig von Format, Farben oder Auflage. Auch muss kein Gestaltungsauftrag voran gegangen sein.

Geben Sie bei Ihrem Auftrag den Code

MediZine0911

an und sie erhalten 5% Rabatt auf den Druck bei Publicity Medienagentur Büren. ■

Ihr Produkt in Szene

Gute Produktfotos sind einer der wichtigsten Faktoren für Erfolg

Die optimale Präsentation Ihrer Produkt ist entscheidend für den Verkauf dieser. Welcher Kunde kauft schon gerne die Katze im Sack? Doch wie kommt man an solche Fotos ohne gleich ein Vermögen für eine professionelle Fotoausrüstung auszugeben? Richtig! Mit Publicity. Wir verfügen über diverse hochauflösende DSLR-Kameras, Ausleuchtung, Fotozelte, Leinwände etc... Vom Elektronikbauteil bis hin zum Bulldozer erstellen wir Ihnen hochwertige Produktfotos für Web und Print. ■

THE HIGH ROAD
RECORDING STUDIOS
RADIO SPOT-PRODUKTION
• Aufnahme inkl. Sprecher
• Inkl. Effekte und Backgroundmusik
• Mixing & Mastering
AB 299,- €
www.highroadstudios.de

facebook.com/publicity.bueren

IMPRESSUM

Herausgeber:
Publicity Medienagentur
Neubrückenstraße 7
33142 Büren
Tel. 0 29 51 - 93 74 46
Fax 0 29 51 - 93 74 51
E-Mail: info@publicity-medienagentur.de
http://www.publicity-medienagentur.de

Ausgabe verpasst? Unter www.publicity-medienagentur.de/medizine können Sie alle Ausgaben aus unserem Archiv als PDF runterladen.

Für Smartphone-Nutzer: QR-Code scannen und direkt loslesen.



www.publicity-medienagentur.de

PRODUKT-FOTOGRAPHIE

Richtig präsentiert verkauft sich besser

POSTMAILINGS

Neu im Angebot von Publicity:
DIREKTMARKETING A - Z

UND VIELE WEITERE INFORMATIONEN UND TIPPS FÜR IHREN ERFOLG ...

Welches CMS passt zu mir???

ANZEIGE



Mach dein Shirt zum Unikat!

Textilveredlung mit Flex- und Flockbedruckung

Dein Shirt-Shop in Büren

www.shirtshop-bueren.de

Jedes Unternehmen, welches sich im Internet präsentieren möchte, steht am Anfang immer vor der Frage: Wie realisiere ich meinen Webauftritt?

Vorweg können wir sagen, für Unternehmen, dessen Kerngeschäft nicht abhängig vom Internet ist, reicht oft eine statische Präsenz in der Unternehmen, Angebot und Portfolio dargestellt werden. Fragen Sie sich daher vorher selbst genau, was würde mir eine Eigenverwaltung der Inhalte durch ein CMS bieten und wie verhalten sich Kosten und Aufwand hierbei?

Oft wird zu einem CMS (Content Management System oder auch Redaktionssystem) geraten, weil diese zukunftsweisend seien. Realität im Multimedialen Bereich ist aber, dass die Zukunft auch hier nicht vorausgesagt werden kann. Schon morgen können bewährte Systeme veraltet sein. Eine Aktualisierung vielleicht unmöglich und man muss ein komplett neues System aufsetzen.

WAS SOLLTE MAN IN SEINE ÜBERLEGUNGEN MIT EINBEZIEHEN?

Ein CMS bringt sicherlich viele Vorteile. Vorallem, wenn man regelmäßig und häufig Inhalte generiert und online stellen möchte. Aber auch, wenn jedes System mit noch so guter Benutzerfreundlichkeit wirbt, wie „Mit 3 Klicks zur eigenen Homepage“, können wir Ihnen versichern, dass dieses System noch nicht entwickelt wurde. Eine Einarbeitungszeit muss definitiv eingeplant werden. Hier schwanken die Statistiken zwischen 2 Wochen und 2 Monaten.

FRAGE: Habe ich die Zeit und das Know-How mich in ein Computerprogramm einzuarbeiten?

Wie der Name schon sagt, handelt es sich

um ein System um Inhalte zu verwalten. Auch für die Verwaltung müssen Sie Zeit einplanen. Dies kann je nach Datenvolumen zwischen 1 Stunden in der Woche oder auch mehreren Stunden bis hin zur täglichen Systempflege gehen.

FRAGE: Habe ich neben dem Tagesgeschäft Zeit mich um die Systempflege zu kümmern?

Aber nicht nur Texte sondern auch Medien wie Fotos und Videos sollten heute zum Einsatz kommen. Oft eine Hürde an denen auch der ambitionierte Content-Manager scheitert. Hierzu gehört neben dem Umgang mit dem System auch das Know-How eben diese Medien zu erstellen und für das Internet zu optimieren. Meist sind solche Funktionen in einem CMS schon integriert, aber um ein wirklich gutes Ergebnis zu erzielen sind vorarbeiten notwendig, die wiederum Zeit in Anspruch nehmen.

FRAGE: Kann ich überhaupt Inhalte generieren um ein CMS damit zu befüllen?

Haben Sie sich nach dieser Überlegung für ein CMS entschieden, können Sie weiter in die Materie einsteigen und nach dem für Sie passenden Modell suchen.

Hier bietet der Markt viel Auswahl. Von teuren Lizenzmodellen bis hin zu kostenlosen Open-Source Lösungen. Hier können wir Ihnen raten, wenn Sie nicht ganz spezielle Anforderungen stellen, sind Sie bestimmt mit einer kostengünstigen Open-Source Variante sehr gut bedient.

Abschließen möchten wir Ihnen in einer kleinen Grafik aufzeigen, wie in etwa sich die Kosten bei den drei angesagtesten CM-Systemem belaufen:

	DRUPAL	WordPress	Joomla
TECHNIK	Anzahl verfügbarer Plug-Ins: 8.039	Anzahl verfügbarer Plug-Ins: 14.629	Anzahl verfügbarer Plug-Ins: 7.608
	Anzahl vordefinierter Layouts: 885	Anzahl vordefinierter Layouts: 1.392	Anzahl vordefinierter Layouts: unbekannt
	Update-Intervall: 36 Tage	Update-Intervall: 17,8 Tage	Update-Intervall: 25 Tage
BEDIENUNG	Suchmaschinenoptimierung: ++	Suchmaschinenoptimierung: +++	Suchmaschinenoptimierung: ++
	Installieren von Erweiterungen: +	Installieren von Erweiterungen: +++	Installieren von Erweiterungen: ++
	Moderation: +	Moderation: +++	Moderation: ++
KOSTEN	Einsatzgebiet: Web-Profi	Einsatzgebiet: Mittelstand	Einsatzgebiet: Global Player
	Installation und Individualisierung: 3.500- 35.500 €	Installation und Individualisierung: 180- 11.000 €	Installation und Individualisierung: 1.400- 14.200 €
	Wartungskosten (monatlich): 1.050 €	Wartungskosten (monatlich): 250 €	Wartungskosten (monatlich): 360 €
	AdWords Cost-per-click: 3,26 €	AdWords Cost-per-click: 1,55 €	AdWords Cost-per-click: 1,80 €

Quellen: Wordpress.org, Joomla.org, drupal.org