

## Kleb mir einen - Folienbeschriftungen und mehr bei Publicity

Publicity hat den Maschinenpark um einen Secabo C120 III Schneidplotter erweitert und kann so kostengünstig und schnell Folienbeschriftungen und vieles mehr anbieten.

Ob Firmenschild, Messestand oder Fahrzeugbeschriftung, mit dem Schneidplotter von Secabo der dritten Generation können Cuttings bis zu einer breiten von 120 cm problemlos am Stück produziert werden.

Und durch unseren optimierten Arbeitsablauf und einen weiteren Rechner zum ansteuern der neuen Maschinen können wir Ihnen ständig und in kürzester Zeit Folienschnitte liefern. Zudem konnten wir in diesem Zuge auch

unsere Partnerbörse erweitern mit einem der größten deutschen Folienlieferanten. Neben der Auswahl der Standardfarben, welche wir ständig auf Lager haben, ist so auch eine problemlose Anfertigung in Ihren Wunschfarben, innerhalb von 24 Stunden möglich. Hier können Sie aus einem Bestand an Farben und Folien von über 40.000 Stück wählen.

Neben der Verarbeitung von Transferfolien ist auch das Zuschneiden von Flex-

und Flockfolien möglich, welche wir Ihnen ebenfalls mit einer neuen Heißtransferpresse auf Ihre Textilien bringen. Dieser Service eignet sich besonders gut für Kleinauflagen bis 20 Stück und veredelt Ihre Textilien mit einem sehr hochfertigen Finish. Ein Hingucker an jedem Messestand, aber auch als besonderes Geschenk oder einfach als individueller Stil bei Sport- und Freizeitaktivitäten. ■

# MediZine

Ausgabe 08/2011

kostenlos

Magazin für Werbung, Marketing und Medien

Publicity  
Medienagentur



SPEZIAL

# WORDPRESS

VOM BLOG ZUM KOMPLETTEN REDAKTIONSSYSTEM

### DRUCK-TIPP

## Weihnachten

Der Sommer, welcher bisher noch nicht so richtig in Schwung kommen wollte, neigt sich schon wieder dem Ende und mit großen Schritten geht es aufs Jahresende



zu. Das heißt auch wieder, dass bald Weihnachten vor der Tür steht. Wer schlau ist, plant jetzt schon seine Weihnachtensaktion und spart dabei noch richtig Geld.

Geben Sie bei Ihrem Auftrag den Code

**MediZine0811**

an und sie erhalten 5% Rabatt auf den Druck bei Publicity Medienagentur Büren. ■

[www.publicity-medienagentur.de](http://www.publicity-medienagentur.de)

## Folgen Sie uns

Publicity verbindet Blog mit Twitter und Facebook

Das im Innenteil vorgestellte Plug-in „Status Updater“ kommt natürlich nun auch auf unserer Webseite zum Einsatz. Somit werden alle News und Neuigkeiten rund um Werbung, Grafik und Design für Sie leichter zugänglich. Folgen Sie uns bei Twitter oder werden Sie Fan unserer Facebook-Seite.

Auf allen Kanälen erhalten Sie immer die neusten Meldungen. So verpassen Sie keine Meldungen mehr und sind stehend auf dem laufenden – und das ohne auf vielen Seiten nachzuschauen. ■

 [facebook.com/publicity.bueren](https://www.facebook.com/publicity.bueren)

## THE HIGH ROAD

RECORDING STUDIOS

### RADIO SPOT-PRODUKTION

- Aufnahme inkl. Sprecher
- Inkl. Effekte und Backgroundmusik
- Mixing & Mastering

AB 299,- €

[www.highroadstudios.de](http://www.highroadstudios.de)

### IMPRESSUM

Herausgeber:  
Publicity Medienagentur  
Neubrückerstraße 7  
33142 Büren  
Tel. 0 29 51 - 93 74 46  
Fax 0 29 51 - 93 74 51  
E-Mail: [info@publicity-medienagentur.de](mailto:info@publicity-medienagentur.de)  
<http://www.publicity-medienagentur.de>

Ausgabe verpasst? Unter [www.publicity-medienagentur.de/medizine](http://www.publicity-medienagentur.de/medizine) können Sie alle Ausgaben aus unserem Archiv als PDF runterladen.

Für Smartphone-Nutzer: QR-Code scannen und direkt loslesen.



## WERBUNG MADE IN USA

Warum in den Staaten Werbung einfach besser ist.

## KLEB MIR EINEN FOLIENBESCHRIFTUNGEN

Neu im Angebot von Publicity:

FOLIENBESCHRIFTUNGEN

## UND VIELE WEITERE INFORMATIONEN UND TIPPS FÜR IHREN ERFOLG ...

# WORDPRESS wird erwachsen: WERBUNG made in USA

Der Internet-Blog - ein online geführtes Tagebuch oder Journal - welches sich immer größerer Beliebtheit in der Digital Natives Generation erfreut. Für viele wird dies wahrscheinlich so zwar schon einmal gehört worden sein. Aber was genau steckt hinter diesem Trend?

Früher war ein Tagebuch doch etwas sehr persönliches, wo man seine Gedanken und Erinnerung festhielt, die man mit Eltern und Freunden nur schlecht besprechen mochte. Doch im Zeitalter von facebook und social media networking hat sich dies komplett geändert. Man ist 24 Stunden online und teilt mit was einen bewegt, erfreut, verärgert und gefällt. Ob diese Entwicklung nun gut oder böse ist wollen wir an dieser Stelle jedem selbst überlassen (Anm. d. Redaktion: Publicity bietet auch Vorträge über Gefahren im Netz und das richtige Verhalten in den sozialen Netzwerken. Speziell ausgerichtet auf Kinder und Jugendliche, aber auch für Unternehmen – für einen guten und sicheren Start ins Web 2.0).

Aus Sicht des Marketings tun sich hier aber Türen auf, die man bisher garnicht oder nur mit viel Aufwand überwinden konnte. Wer nun denkt „Super, dann mal her mit Euren Interessen und Vorlieben“ liegt leider noch nicht ganz richtig. Der Schlüssel zu diesen Informationen liegt im Mitmachen.

Und hierfür möchten wir Ihnen heute Wordpress – eine Blogging-Software – vorstellen. Publicity arbeitet nun schon seit längerem mit diesem System.

Anfangs waren noch einige Hürden zu umschiffen um aus der für das blogging konzipierten Software ein System zu machen, welches auch den gewerblichen Ansprüchen gewachsen ist und neben der Blog auch als Redationssystem genutzt werden konnte. Heute in der 3.0 Version von Wordpress bekommt man eigentlich schon alles an die Hand was man für solch ein System benötigt. Weitere Ansprüche lassen sich durch eine Vielzahl von Plugins ergänzen.

Der große Vorteil hierbei liegt, wie bei anderen CMS oder Redaktionssystemen natürlich in der Trennung von Inhalt und Design. Bei Wordpress allerdings mit dem Hintergrund des Blog-Systems, welches Ihnen den Weg in die vernetzte Welt von heute eröffnet.

Hier möchten wir Ihnen drei Erweiterungen des Wordpress-System aufzeigen, welche Sie garantiert überzeugen werden:

Sie sehen sicherlich schon, dass die Internetmöglichkeiten immer plattformübergreifender werden und immer enger miteinander vernetzt sind. Doch die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unbeschreiblichem Maße gewachsen.

### 3 Wordpress-Plug-ins die in keiner Installation fehlen sollten.

**1. TinyMCE Advanced**  
Natürlich ist das Standard-System mit einem Editor versehen, welcher das Schreiben des Inhalts auch für den normalen Benutzer ermöglicht.

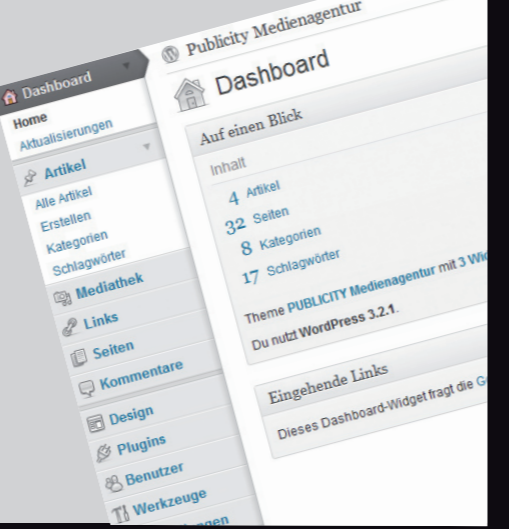
Mit TinyMCE Advanced erhalten Sie aber eine Vielzahl von weiteren Formatierungsmöglichkeiten, was das Einfügen für Sie noch bequemer macht und Ihren Webauftritt in Punkto Design und Übersichtlichkeit zu gute kommt.

**2. All-in-one-SEO-Pack**  
Der Name lässt es schon erahnen: Suchmaschinenoptimierung. Mit diesem Plug-in wird das Wordpress-System um viele Felder erweitert, die speziell für Suchmaschinen relevant sind. Keywords, Title-Tags und Beschreibungen lassen sich so schnell für die verschiedenen Inhalte Ihrer Webseite anpassen. Google wird sich bei Ihnen bedanken.

Natürlich verlangt nun niemand, dass Sie sich mit all dem technischen Hintergrund auseinandersetzen. Dafür haben Sie ja Ihre Experten von Publicity.

Wenn Sie interessiert sind an einem Wordpress-System um sich und ihr Unternehmen zeitgemäß im Netz zu präsentieren, freuen wir uns auf Ihre Anfrage und erläutern Ihnen gerne weitere Vorteile des Systems.

**3. Status Updater**  
Hierbei handelt es sich um eine Erweiterung welche Ihre Webseite mit Ihrer Facebook-Fanseite verbindet. So werden neue Inhalte direkt auch an Ihre Facebook-Fans mitgeteilt. Auch Ihr Twitter-Account kann so eingebunden werden. Durch weitere Plug-ins ist es sogar möglich Reaktionen wie Kommentare von Ihrer Facebook-Seite direkt auf Ihrer Webseite anzuzeigen.



## WARUM WERBUNG IN DEN USA MEHR ERZIELT ALS IN DEUTSCHLAND



Bei Kreativwettbewerben schneiden deutsche Agenturen häufig sehr erfolgreich ab. Potential ist also vorhanden. Aber ein Blick auf die wirtschaftliche Realität zeigt etwas anderes.

Alltagsgeschäft, so wird die Arbeit in den meisten Agenturen genannt, wenn es um die täglichen Projekte von lokalen Unternehmen aus dem Mittelstand geht. Visitenkarten, Flyer, Briefpapier und Plakate – klar strukturiert, schnell, informativ, langweilig, lieblos.

Ja, in vielen deutschen Agenturen ist dies Alltag. Doch woran liegt das. Werfen wir einen Blick über den Ocean, hier hört man immer wieder von Millionenkapagnen, selbst von Unternehmen, von denen man bisher in good, old Germany bisher nie etwas gehört hat. In den USA ist Werbung komplett anders. Es wird wesentlich mehr investiert in diesen Bereich der Unternehmensführung, aber es wird auch viel mehr experimentiert. Hier werden eben diese Konzepte, mit denen deutsche Kreative Wettbewerbe gewonnen

haben, nicht nur begutäugt, sondern wirklich umgesetzt. Da ist nicht nur Hollywood zu nennen. Selbst die Speisekartenflyer von Pizzerien und Schnellimbisessen sind hier einfach ansprechender. Und unterhält man sich mit einem Unternehmer in den USA, endet jedes Gespräch mit dem Thema Werbung.

Werbung hat hier einen wesentlich höheren Stellenwert. Und das mit Recht. Sieht man auf die Zahlen, steht der Gewinn direkt proportional zum verwendeten Werbebudget.

In Deutschland hingegen muss erst der Gewinn stagnieren, bevor dann der Blickpunkt auf die Werbung gerichtet wird. Dann ist es allerdings meistens zu spät.

Was können wir daher unseren Kunden raten, was lernen wir aus diesen Fakten?

Werbung muss von Anfang an gut geplant sein. Wer morgens mit einer Idee aufwacht, sollte nicht erwarten, dass er abends die Flyer hierfür in der Hand hält. Planen Sie für den kreativen Prozess ausreichend Zeit ein. Auch für eventuelle

Korrekturläufe oder markttechnische Veränderungen.

Denken Sie strategisch und optimieren Sie so Ihr Werbebudget. Eine Werbekampagne, die einschlägt wie eine Bombe wird lange im Gedächtnis bleiben. So können Sie Ihre Werbezyklen verlängern und haben für die einzelnen Projekte ein höheres Budget zur Verfügung.

Auch für Ihr Corporate Design könnte es sinnvoll sein, Werbeprojekte nicht nur für ein Projekt zu planen, sondern ein komplettes Jahresprogramm zu erstellen. So lassen sich zum Beispiel alle Grafiken, Entwürfe und auch Drucksachen zusammen erstellen, was im Endeffekt günstiger ist.

Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter folgenden Links:

[http://www.horizont.net/aktuell/agenturen/pages/protected/BBDO-Kreativdirektor-Oliver-Handlos-Warum-US-Werbung-besser-ist-als-deutsche\\_101939.html](http://www.horizont.net/aktuell/agenturen/pages/protected/BBDO-Kreativdirektor-Oliver-Handlos-Warum-US-Werbung-besser-ist-als-deutsche_101939.html)