

Frust im Netz – aktuelle Homepagewartung und -pflege ohne Stress

„So einfach verwalten Sie Ihre Homepage.“ Mit diesen und ähnlichen Werbeslogans versuchen viele Anbieter Ihr Content-Management-System an Mann und Frau zu bringen, doch die Realität sieht dann meist anders aus.

Content-Management-Systeme sind in aller Munde. Wer eine moderne Webseite haben möchte setzt auf TYPO3, Joomla und Co. Diese kommen mit einer geballten Ladung an Möglichkeiten. Von der Newsletterverwaltung bis zu eigens zugeschnittene kleinen Werkzeuge ist hier alles machbar. Das ist auch absolut richtig, aber die Aussage „mit ein paar Klicks zur eigenen Webseite“, die man immer wieder hört, entspricht nicht der Realität. Beim ersten Briefing wird Ihnen gezeigt wie einfach Sie Inhalte einfügen können und vieles mehr. Aber hier steuert der Fachmann. Generell kann man sagen, egal für wel-

ches System man sich entscheidet, eine Einarbeitungszeit muss immer eingeplant werden. Diese kann bei einfachen Systemen und guter Vorkenntnis relativ kurz sein, aber in den meisten Fällen ist eine intensive Auseinandersetzung von mehreren Wochen wohl eher einzuplanen. Zeit, die sie, gerade als Computeraula, lieber in Ihre wirklichen Aufgaben im Unternehmen investieren sollten.

Rechnen Sie doch mal mit:

Ein Content-Management-System kostet schon in der Erstellung ein vielfaches einer „normalen“ Webseite. Eine Einführungsschulung z. B. in TYPO3 schlägt nochmals mit 1000 € oder mehr zu bu-

che. Zudem noch die Zeit, die Sie für Einarbeitung und weitere Pflege aufbringen müssen. Letztendlich liegen Sie bei mehrere tausend Euro. Eine Webseite bei Publicity bekommen Sie schon inkl. Gestaltung und Hosting ab 600 €. Zudem bieten wir Ihnen flexible Wartungs- und Pflegepakete ab 50 € monatlich an. Über den Daumen können Sie so, bei gleichen Kosten, 10 Jahre unseren Service in Anspruch nehmen. Und Sie sparen sich den Frust wenn mal was nicht so einfach klappt wie geplant. Effizient, flexibel und ganz ohne Stress – Webseiten inkl. Betreuung von Publicity. ■

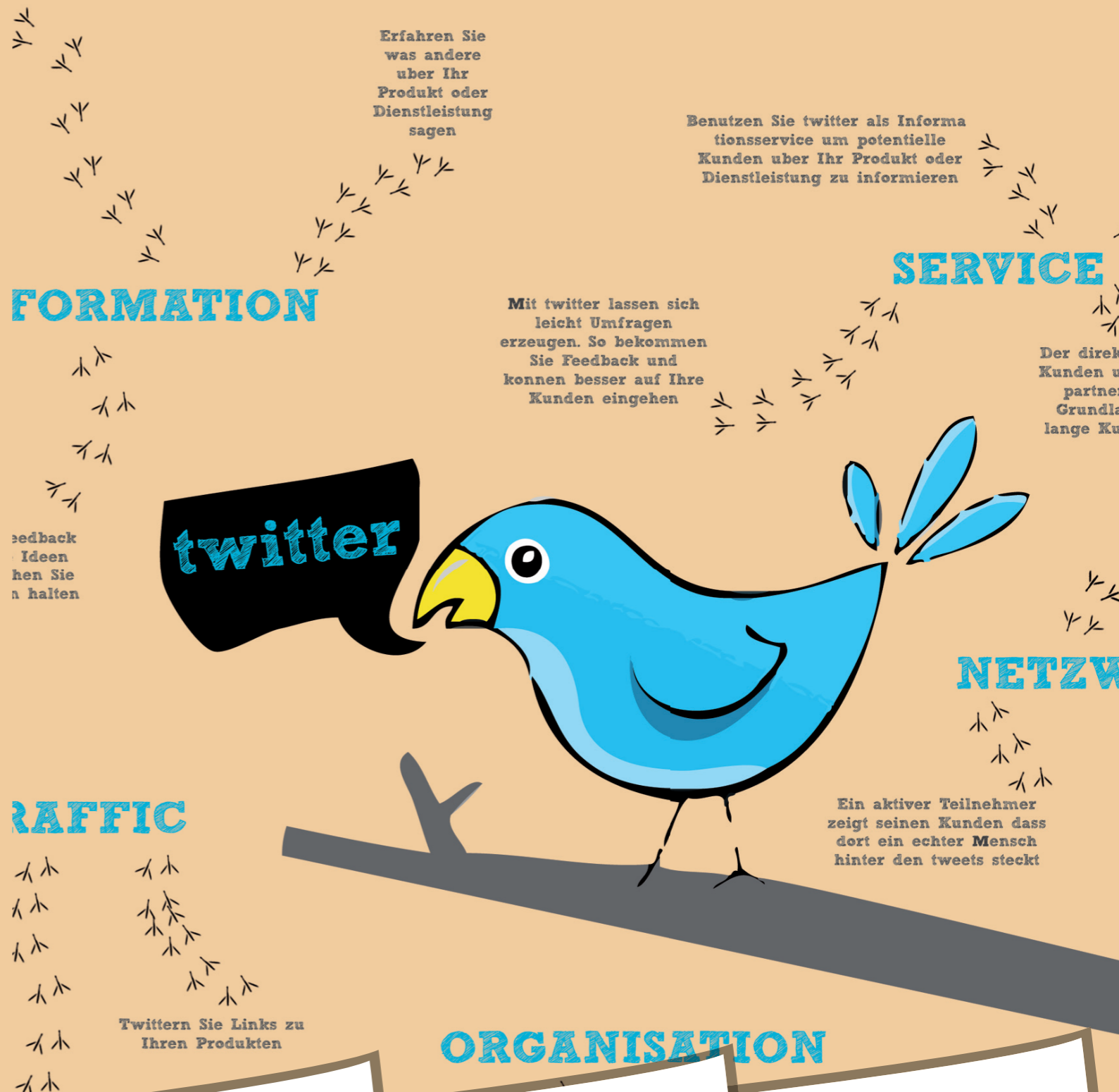
Social Media steigert den Absatz

Coca-Cola zeigt an offiziellen Zahlen das Social Media Marketing mehr ist als nur zwitschern, liken und kommentieren

Jonathan Mildenhall, Vizepräsident der Global Advertising Strategy und Content Excellence und Sprecher für Coke Britain, sagte in einem Interview dem Marketing Magazine: „Es gibt einen klaren Zusammenhang zwischen positiven Diskussionen im Internet und den Verkaufszahlen.“ Daher wird Coca-Cola auch in Zukunft verstärkt auf Social Media Kampagnen setzen. Denn Mildenhall ist überzeugt, dass in einer immer schnelleren Welt, auch die Wer-

bung mitziehen muss. Und über Netzwerke und Communities wie Facebook und Co. hat man die Möglichkeit täglich Content zu produzieren und diesen über die Weiten des Internets zu verbreiten. Dabei musst man täglich überraschen und interessant bleiben.

Dennoch betont er, dass bei Coca-Cola auch weiterhin klassische Methoden der Printwerbung eine zentrale und wichtige Rolle spielen wird. ■



Erfahren Sie was andere über Ihr Produkt oder Dienstleistung sagen

Benutzen Sie twitter als Informationsservice um potentielle Kunden über Ihr Produkt oder Dienstleistung zu informieren

SERVICE

Mit twitter lassen sich leicht Umfragen erzeugen. So bekommen Sie Feedback und können besser auf Ihre Kunden eingehen

Der direkt Kunden unpartner Grundlag lange Kun

twitter

Feedback Ideen nehmen Sie anhalten

NETZW

Ein aktiver Teilnehmer zeigt seinen Kunden dass dort ein echter Mensch hinter den tweets steckt

TRAFFIC

Twittern Sie Links zu Ihren Produkten

ORGANISATION

TWITTER

Die Welt in 140 Zeichen und alle zwitschern mit

FRUST IM NETZ

Aktuelle Homepagewartung und -pflege ohne Stress

UND VIELE WEITERE INFORMATIONEN UND TIPPS FÜR IHREN ERFOLG ...

DRUCK-TIPP

Kalender 2012

Auch wenn wir grad mitten im Jahr sind, sollte man sich schon jetzt an die Produktion von Kalendern und Co. zum Jahreswechsel machen.

Mai · Mai · Maggio · May 2012						
18		1	2	3	4	5
19	7	8	9	10	11	12
20	14	15	16	17	18	19
21	21	22	23	24	25	26
22	28	29	30	31		

Zum einen hat man so genügend Spielraum im Zeitmanagement und man spart auch noch einiges, da es momentan viele Rabatte für Kalenderdruck-Frühbucker gibt.

Geben Sie bei Ihrem Auftrag den Code

MediZine0711

an und sie erhalten 5% Rabatt auf den Druck bei Publicity Medienagentur Büren.

www.publicity-medienagentur.de ■

IMPRESSUM

Herausgeber:
Publicity Medienagentur
Neubrückenstraße 7
33142 Büren
Tel. 0 29 51 - 93 74 46
Fax 0 29 51 - 93 74 51
E-Mail: info@publicity-medienagentur.de
<http://www.publicity-medienagentur.de>



Auflage: 150 Exemplare
Preis: kostenlos

Mediadaten und Anzeigenverkauf
Publicity Medienagentur Büren

Ausgabe verpasst?

Unter www.publicity-medienagentur.de/medizine_start können Sie alle Ausgaben aus unserem Archiv als PDF runterladen.

Für Smartphone-Nutzer: QR-Code scannen und direkt loslesen.



TWITTER FÜR UNTERNEHMEN

140 Zeichen müssen reichen und das tun sie meistens auch. Genau die Kürze der sogenannten Tweets machen das Microblogging mit Twitter aus. Man ist gezwungen seine Botschaft zu komprimieren. Ziel dabei Interesse wecken, viele Informationen zu komprimieren und dennoch werbewirksam bleiben.

Vorteile sind neben der rasenden Entwicklung und steigenden Nutzerzahlen, die Nähe die dem Kunden suggeriert wird. Dabei sein ist hier das Stichwort. In Echtzeitcharakter entsteht so eine sehr persönliche Form der Kommunikation. Es wird von überall getwittert und man erreicht die unterschiedlichsten Zielgruppen.

Dazu kommen noch die vielen wichtigen Multiplikatoren. Schnell wird ein interessanter Tweet weiterverwendet und findet sich plötzlich in einem Blog oder einem Forum wieder. Immer häufiger schaffen es Twiternachrichten sogar in die großen Medien wie TV. Jüngstes Beispiel: Der Papst twittert nun auch direkt aus dem Vatikan. Twitter wird also zunehmend zu einer wichtigen Quelle der Massenkommunikation. Hierbei entsteht eine sehr intensive und langhaltige Bindung an Ihr Unternehmen.

Um Ihnen die Möglichkeiten aufzuzeigen die in Twitter stecken haben wir eine Grafik erstellt, die Ihnen hier Möglichkeiten und Anregungen liefern soll. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen natürlich wie gewohnt zur Verfügung.

