

Socialize me – Social Media Marketing mit Facebook und Twitter

Soziale Netze wie Facebook boomen. 500 Millionen Nutzer sprechen für sich. Vielleicht haben Sie schon einen Facebook-Account – wenn nicht, dann ist jetzt die richtige Zeit dafür.

Social Marketing Kampagnen können sich ähnlich schnell und weit verbreiten wie ein Virus. Im Vordergrund einer solchen Kampagne steht aber meist nicht das Preismarketing, sondern, wie der Name schon erahnen lässt, die Kundenbindung und -akquise. Online-Shops und Angebote im Netz gibt es mittlerweile unzählige, doch wie locken Sie potenzielle Kunden auf IHRE Seite? Denn dieser erste Kontakt ist ja Voraussetzung dafür, dass es überhaupt

zu einem Verkauf kommt. Und genau darauf sollten Social Media Marketing oder auch Social Network Marketing Kampagnen zielen. Möglichkeiten gibt es einige, wie zum Beispiel die Bonus- Geschenk- oder Gutscheinvarianten. Sehr beliebt und hoch effektiv ist auch die Give-Away-Variante. Hier bieten Sie dem Kunden kostenlose Aktionen, kleine Programme, etc... an. Gerade Software, gerne auch in Form von Apps für Smartphones werden sich wie

von selbst im Internet verbreiten. Und die fehlende Bezahlung gleicht sich dabei aus, dass viele Foren und Webseiten auf Ihre Seite verlinken. Das erhöht den Traffic und steigert zudem den Suchmaschinenwert Ihrer Seite.

Weitere Möglichkeiten und die kompetente Umsätze erhalten Sie bei Publicity Medienagentur in Büren. Wir beraten Sie gern, ganz nach unserer Devise „Fragen kostet nichts!“ ■

 [facebook.com/publicity.bueren](https://www.facebook.com/publicity.bueren)

DRUCK-TIPP

Statische Aufkleber

Aufkleber gehören zu den Klassikern der Printwerbung – nun gibt es eine Neuerung in diesem Bereich, der den Aufkleber in ein ganz neues Licht rückt.



Statisch aufgeladene Folien sind die neuen Aufkleber. Haften auf so gut wie allen glatten Flächen und sind doch spurlos wieder zu entfernen. Probieren Sie es einfach aus!

Geben Sie bei Ihrem Auftrag den Code

MediZine0611

an und Sie erhalten 5% Rabatt auf den Druck bei Publicity Medienagentur Büren. ■

www.publicity-medienagentur.de

Kommunikationsstrategien überdenken

Edeka macht es vor und krempelt die Kommunikation mit den Kunden um. Weg von kritischer Preiswerbung hin zu mehr Kundennähe und Emotionen.

„Wir lieben Lebensmittel“. Edeka setzt seit neuestem auf Qualität, Kundennähe und Emotionen. Sofort sehen sich andere Discounter im Zugzwang und springen mit auf. Aldi überlegt sogar ganz aus der Zeitungswerbung auszustiegen. Lidl führt mit „Ein gutes Stück Heimat“ und „Genuss mit Stern“ neue Eigenmarken ein, die auf Lebensfreude, Vitalität und Genuss ausgelegt sind. Diese großen Handelsketten machen es vor und dies kann gerade auch für kleine Unternehmen interessant sein.

Technische Zeichnungen und Prüfsiegel sind zwar generell wichtige Informationsquellen, doch fragen Sie sich selbst einmal wieviel Emotionen in einem zersägtem Fensterrahmen stecken können? Als Handwerker z.B. ist technisches Know-how natürlich unerlässlich und dieses macht Sie ja auch zu dem Profi den Ihre Kunden wollen. Um aber Marke, Image und Emotionen als Werbemittel einzusetzen braucht man andere Ideen und Sichtweisen. Und darin sind wir Profi. ■

IMPRESSUM

Herausgeber:
Publicity Medienagentur
Neubrückenstraße 7
33142 Büren
Tel. 0 29 51 - 93 74 46
Fax 0 29 51 - 93 74 51
E-Mail: info@publicity-medienagentur.de
<http://www.publicity-medienagentur.de>



Auflage: 150 Exemplare
Preis: kostenlos

Mediadaten und Anzeigenverkauf
Publicity Medienagentur Büren

Ausgabe verpasst? Unter www.publicity-medienagentur.de/medizine können Sie alle Ausgaben aus unserem Archiv als PDF runterladen.

Für Smartphone-Nutzer: QR-Code scannen und direkt loslesen.



MediZine

Ausgabe 06/2011

kostenlos

Magazin für Werbung, Marketing und Medien



SPEZIAL

RADIOWERBUNG

ZAHLEN, FAKTEN & ERFOLGSGESCHICHTEN

STRATEGIEN
ÜBERDENKEN
MARKE, IMAGE, EMOTIONEN

SOCIALIZE ME
WIE SIE SOZIALE NETZE FÜR
IHR UNTERNEHMEN NUTZEN

UND VIELE WEITERE INFORMATIONEN UND TIPPS FÜR IHREN ERFOLG ...

ERFOLGREICH VERKAUFEN MIT RADIOWERBUNG

10 Vorteile der Radiowerbung

01. Radiowerbung erreicht jung und alt.
02. Radio ist das wichtigste Nebenmedium – im Auto, bei der Haus- und Gartenarbeit, im Büro oder beim Sport – Radiowerbung kann überall gehört werden – wer liest schon unter der Dusche.
03. Weghören ist schwerer als wegsehen.
04. Radiowerbung hat ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis.
05. Radiowerbung steigert den Bekanntheitsgrad sehr schnell.
06. Radiowerbung ist zeitlich planbar.
07. Radiowerbung kann zielgruppengerecht geplant und gesteuert werden. Hierbei ist es wichtig Hör- und Konsumgewohnheiten der Kunden zu kennen.
08. Radiowerbung wird oft kurz vor dem Einkauf gehört.
09. Radiowerbung erreicht auch Menschen die viel unterwegs sind, z. B. im Auto.
10. Radiowerbung ist kurzfristig realisierbar.

Am Anfang einer erfolgreichen Radio-Werbekampagne steht natürlich das Konzept. Welche Informationen sollen präsentiert werden? Und vorallem in welcher Form? Sie haben die Fakten – Publicity bringt diese in eine kreative Darstellung damit sie keinesfalls überhört wird und auch lange im Gedächtnis bleibt. Hierzu gibt es ein großes Spektrum an verschiedenen Spot-Möglichkeiten wie z. B.:

Klassischer Spot: Die Normalform des Werbemittels im Hörfunk. Er hat eine Dauer von ca. 15 bis 30 Sekunden und steht im Gegensatz zum Tandem im Werbeblock für sich allein.

Tandem-Spot: Dieser besteht aus zwei zusammengehörenden Elementen innerhalb eines Blocks, die durch mindestens einen anderen Spot (für ein anderes Produkt) voneinander getrennt sind. Die Anordnung des Tandems besteht entweder aus einem kurzen Teaser mit anschließendem Haupt-Spot oder aus einem Haupt-Spot mit folgendem Reminder.

Teaser-Spot: Dem längeren Hauptelement eines Tandems im Werbeblock vorgeschaltet kurzer Spot. Das eigentliche Thema wird nur kurz angerissen. Der Teaser soll auf den Haupt-Spot hinführen bzw. auf ihn neugierig machen.

Haupt-Spot: Zentraler Spot eines Tandems mit zugeordnetem Teaser oder Reminder. Der Haupt-Spot enthält die vollständige Werbeaussage, entfaltet das Thema und liefert die ‚Auflösung‘ zum Teaser.

Reminder: Zweiter (kürzerer) Teil eines Tandem-Spots, der die Aussage des Hauptspots wiederholt und in der Wahrnehmung verfestigt.

Doppel-Spot: Wie beim Tandem werden auch beim Doppel-Spot zwei Spots innerhalb eines Werbeblocks platziert, allerdings sind sie in diesem Fall beide identisch. Diese Form wird selten eingesetzt, denn die einfache Wiederholung wirkt eher aufdringlich und langweilig.

Kurz- oder Mini-Spot: Funkspot mit einer relativ kurzen Dauer von ca. 5 bis 10 Sekunden.

Single-Spot: Wird nicht als Teil eines Werbeblocks gesendet, er steht für sich allein im laufenden Programm - dadurch genießt er hohe Aufmerksamkeit.

Live-Spot oder Live-Reader: Der Werbetext wird live von einem Mitglied der Redaktion verlesen.

Allonge-Spot: Diese Form der Werbespots besteht aus zwei Teilen: dem gleichblei-

benden Basisspot und der sich unmittelbar anschließenden Allonge (Anhang mit wechselnden aktuellen Informationen) - im Gegensatz zum Tandem bilden beide Teile jedoch eine Einheit.

Programm-Spot: Dreiteilige Form des Funkspots, innerhalb der ein bereits vorproduziertes Spotelement (Mittelteil) live an- und abmoderiert wird.

Cover-Spot: Der Cover-Spot besteht wie beim Tandem aus zwei Spots im Verlauf eines Werbeblocks, die beiden Teile liegen jedoch jeweils direkt am Anfang und am Ende des Blocks, an den Nahtstellen zum redaktionellen Programm. Diese Positionierung bringt eine starke Aufmerksamkeit des Hörers und erlaubt eine starke Anbindung der Werbung an das Programm.

Content-Spot: Zweiteiliger Spot innerhalb eines Werbeblocks; zwischen den beiden Teilen (Intro-Werbung und Outro-Werbung) steht nicht ein Spot für ein anderes Produkt, sondern ein - in Absprache mit dem Sender festgelegter - redaktioneller Teil. Der Informationswert des (scheinbar ausschließlich) redaktionellen Mittelteils erhöht die Aufmerksamkeit des Hörers für die Werbebotschaft und wird auf das beworbene Produkt übertragen.

Schnell an den eigenen Radiospot

Publicity Medienagentur erstellt Ihnen Ihren kreativen Radiospot vom Konzept bis zur Ausstrahlung mit modernster Technik.

Dank kompetenter Partner in der Audio-Verarbeitung ist es uns möglich Ihren Werbespot schnell und zu einem guten Preis zu produzieren. Der Ablauf gliedert sich dabei in drei einfache Schritte:

1. Konzeptentwicklung
2. Produktion im hauseigenem Studio mit modernster Technik auf 150 m²
3. Buchung der Sendegebiete und Sendezeiten

Radiowerbung im Full-Service zum Best-Price!

