

## Multimedial im Netz – mit Videos die Internetseite aufpeppen

YouTube und Co machen es schon längst möglich Videos einfach online verfügbar zu machen. In fast allen Content-Management-Systemen oder bei Facebook ist die Einbindung von Videos ebenfalls spielend leicht.

Dem Kunden zeigen was man macht, was man kann, was das besondere an einem Unternehmen ist. Die richtige Präsentation im Internet gehört mittlerweile zum Standard für jedes Unternehmen. Neben einer gelungenen Umsetzung von Usability und Corporate Design ist es aber immer wichtiger, den Besucher zu zeigen, dass mehr als nur eine schicke Webseite hinter einem Namen steckt. „Mittendrin statt nur dabei“, so lautete mal ein Werbespruch

eines großen Fernsehsenders. Und genau dies beschreibt die Situation mit der man heute Neukunden gewinnen muss. Schon die ersten Sekunden entscheiden ob ein Besucher sich weiter auf einer Internetseite umsieht. Ist diese Hürde

Bild, aber ein Video wird mit großer Sicherheit mehr überzeugen können. Zudem lassen sich durch modernste Videobearbeitung Effekte erzielen und Situationen verdeutlichen, die sonst nicht herausgearbeitet werden könnten. Es muss nicht gleich die teure Hollywood-Produktion sein. Aber



genommen ist es mit der Überzeugungsarbeit aber noch nicht getan. Das Look-and-Feel muss weiter gehen. Nehmen Sie Ihren Besucher doch mit auf einen virtuellen Rundgang durch Ihr Unternehmen. Zeigen Sie ihm die neustens Maschinen und Techniken die Sie für ihn bereitstellen um all seine Wünsche zu erfüllen. Oder bieten Sie Tipps, Tricks und Hilfestellungen, wie Aufbauanleitungen und ähnliches an.

lassen Sie sich doch einfach mal überraschen, wie man auch mit kleinem Budget und den richtigen kreativen Ideen Image- und Produktvideos erzeugen kann, die 100% überzeugen.

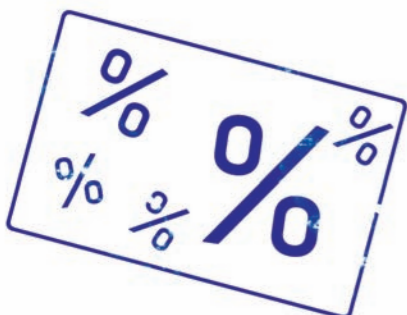
Natürlich erhalten Sie diese Leistungen auch bei Publicity. Wenn Sie also an einer Videoproduktion, die im übrigen auch vielseitig verwendet werden kann, wie auf Messen, Warenhäusern u.v.m., interessiert sind, freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Dies geht natürlich auch über Text und

### GUTSCHEIN

#### 5% auf Stempel

In dieser Ausgabe haben wir ein Stempelgutschein für Sie: Sie erhalten 5% auf die Produktion von Stempel bei Aufträgen die bis zum 29.02.2012 bei uns eingehen.



Der Gutschein ist unabhängig von Format, Farben oder Auflage. Auch muss kein Gestaltungsauftrag vorangegangen sein.

Geben Sie bei Ihrem Auftrag den Code

**MediZine0112**

an und sie erhalten 5% Rabatt auf Stempel bei Publicity Medienagentur Büren.

[www.publicity-medienagentur.de](http://www.publicity-medienagentur.de)

facebook.com/publicity.bueren

#### IMPRESSUM

Herausgeber:  
Publicity Medienagentur  
Neubrückenstraße 7  
33142 Büren  
Tel. 0 29 51 - 93 74 46  
Fax 0 29 51 - 93 74 51  
E-Mail: [info@publicity-medienagentur.de](mailto:info@publicity-medienagentur.de)  
<http://www.publicity-medienagentur.de>

**Ausgabe verpasst?** Unter [www.publicity-medienagentur.de/medizine](http://www.publicity-medienagentur.de/medizine) können Sie alle Ausgaben aus unserem Archiv als PDF runterladen.

Für Smartphone-Nutzer: QR-Code scannen und direkt loslesen.



# MediZine

Ausgabe 01/2012

kostenlos

Magazin für Werbung, Marketing und Medien

Publicity Medienagentur



## ERFOLGREICH DURCHSTARTEN 2012

**WERBEIDEEN**  
mit Stil und Charme

Giveaways, Geschenke, Hingucker und vieles mehr...

**MULTIMEDIAL**

Im Internet richtig und zeitgemäß präsentieren mit Ton und Video

UND VIELE WEITERE INFORMATIONEN UND TIPPS FÜR IHREN ERFOLG ...

# Pfiffig, ökologisch, trendy – der Giveaway-Trend Filz

Mit den richtigen Werbemitteln können Sie Ihre Kunden überzeugen. Wir sagen Ihnen was 2012 beliebt und gefragt ist. Zudem bieten wir Ihnen eine einzigartige Form der Werbemittelerstellung - individuell, aussagekräftig, überzeugend und günstig!

**FILZ**  
Der Stoff aus dem die Träume sind? Nunja, eigentlich würde man Filz nicht zu diesen zählen, aber Filz hat eine lange Geschichte und Tradition. So belegen Funde, dass schon vor 8000 Jahren Filzstoffe bekannt waren. Unter heutiger Betrachtung liegt der Vorteil von Filz darin, dass er relativ einfach herzustellen ist und ein Naturprodukt auf nachwachsender Rohstoffbasis ist.

In einer Welt in der Umweltschutz immer mehr Thema wird und sich auf kurz oder lang niemand mehr davor verschließen kann, trifft man mit Filz genau den Zahn der Zeit.

Vielleicht arbeitet Ihr Unternehmen ja auch schon auf nachhaltiger Basis? Dann können Sie mit Filz dieses Engagement genau unterstreichen.

Filz ist in jeder Farbe erhältlich und lässt sich auf verschiedene Weise bedrucken. Zudem können so auch Verschnitte sehr gering gehalten werden, was das Budget recht gering hält.

Für Kleinauflagen bietet sich die Veredelung mit Flock- und Flexfolie an. Für größere Produktionen gibt es die Möglichkeit von Sieb-, Laser- und Sublimationsdruck.

Die weitere Veredelung durch Ösen, Einnäher und Schlüsselringen ist ebenfalls auch schon in Kleinauflagen sehr gut realisierbar.

Da Filz kein gewebter Stoff ist lässt er sich in alle erdenkbaren Formen schneiden. Der Kreativität sind somit keine Grenzen gesetzt.

Unsere Vorschläge zur Verwendung wären zum Beispiel:

- Schlüsselanhänger
- Handy-Taschen
- Brillenetuis
- Federmäppchen
- Lanyards
- u.v.m.

Speziell bei Publicity gehen wir aber noch einen Schritt weiter.

In so gut wie jedem Unternehmen fallen Reststoffe an, die meist den Weg in den Müllcontainer finden. Und bestimmt gibt es einige unter Ihnen die sich schon oft gefragt haben, ob man diese Reste nicht doch noch verwerten könnte?

Hier haben wir die Idee für Sie! Wir machen aus Ihrem Müll Werbung!

Ein hervorragendes Beispiel ist der

Schlüsselanhänger. Ein sehr beliebtes Utensil. Fast immer dabei, sorgt er für Ordnung und Wiedererkennung. Täglich benutzt man ihn, oft mehrmals.

Wenn Sie Interesse haben, dass wir Ihre Reststoffe auf Tauglichkeit für Werbemittel prüfen, vereinbaren Sie doch einen unverbindlichen Termin mit uns.

## Nur bei Publicity: Recycle-Merch!

